

L'importance des animaux de compagnie en Belgique 2026



Possession d'animaux de compagnie

17% des Belges ont accueilli un nouvel animal de compagnie au cours de l'année écoulée

60% des familles belges ont un ou plusieurs animaux de compagnie

32% des Belges ont un ou plusieurs chats

33% des Belges ont un ou plusieurs chiens



D'où viennent les animaux

75% via éleveur, famille, amis ou privé

Chiens



37% proviennent principalement d'un éleveur

Chats



24% sont le plus souvent trouvés ou sauvés

L'importance des animaux de compagnie

74%

des propriétaires considèrent leur animal comme (très) important dans leur vie

POUR 1 SUR 4

leur animal est la chose la plus importante dans leur vie

45%

citent la compagnie pour la famille comme principale raison d'accueillir un animal



Source : étude en ligne menée pour BEPEFA par iVOX en avril 2026
N = 1500 adultes / échantillon représentatif

Every day our members strive to deliver safe and nutritious pet food with care for the planet.
BEPEFA | Rue de l'hôpital 29 | B-1000 BRUXELLES | Tel: +32 2 512 09 55 | www.bepefa.eu | [LinkedIn](#)

Absolute Petfood * Affinity * Edgard&Cooper * Fides * Flamingo * FreshFrozenforPets * Hill's * JustRussel * Mars * Purina * RoyalCanin * UnitedPetfood * Versele-Laga * WellPet

Chats de nourriture : facteurs décisionnels



Les facteurs décisionnels les plus importants pour les propriétaires belges :

1. Des aliments que mon animal aime manger 4,3/5
2. Nourriture adaptée à la phase de vie de l'animal 3,9/5
3. Nourriture adaptée à la taille de l'animal 3,9/5

45% sont prêts à payer plus cher pour une alimentation durable ou à faible empreinte écologique

Animaux au travail

1 SUR 6 propriétaire actif de chien ou de chat (15 %) peut amener son animal au travail



11%

des propriétaires de chiens et chats amènent leur animal au travail de temps en temps ou toujours

Principaux souhaits des propriétaires de chiens

34%

souhaitent plus de zones où les chiens peuvent courir librement

35%

veulent que les chiens soient autorisés dans les restaurants, cafés, terrasses, etc.

30%

aimeraient pouvoir emmener leur chien dans les magasins ou lieux publics



Source : étude en ligne menée pour BEPEFA par iVOX en avril 2026
N = 1500 adultes / échantillon représentatif